

RAYMOND SAKKERS

UTRECHT - Zoveel designprijzen gewonnen in twintig jaar en toch is het Utrechtse ontwerp bureau Brandes en Meurs niet bekend bij de consument. Mede-oprichter en ontwerper Michiel Meurs vindt dat echter onbelangrijk. "Het gaat om het maken van een goed product en niet om onze handtekening daarop."

Na zijn studie aan de TU Delft richtte hij in 1988 samen met Michiel Brandes een eigen ontwerp bureau op. "In het begin hielden we het bewust klein", vertelt Meurs. "Maar nadat Michiel Brandes in 1996 stopte en in de muziek verder ging, dacht ik bij mezelf; laten we gaan groeien. Nu hebben we een hecht team van zeven personen met een open en platte bedrijfs-cultuur."

De twee pijlers van het bedrijf zijn elektrisch gereedschap en producten voor het openbaar vervoer. "Dat is niet echt een gebruikelijke combinatie, maar ook weer niet vreemd", legt Meurs uit. "Het gaat bij industriële ontwerpers om de manier van werken, de methode. In elektrische apparaten en openbaar vervoer hebben wij ons gespecialiseerd. In het métier zijn we bekend."

"Bij een ontwerp," vervolgt hij, "zijn voor mij vormgeving en functionaliteit niet te onder-

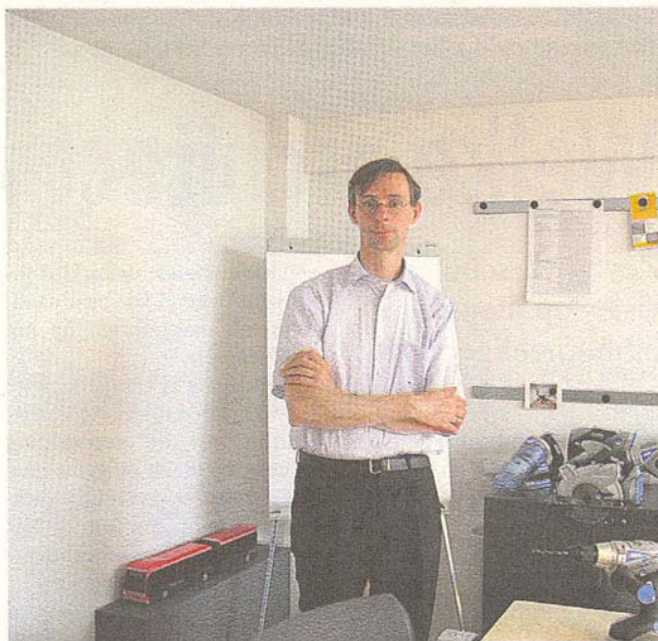
Handige en mooie apparaten voor klusjes in en om het huis; de nieuwe Ferm Premium Power Range.

Onbekend maar bemind: prijzen voor ontwerpers

Brandes en Meurs Industrial Design bestaat twintig jaar

scheiden. Iets dat wel mooi is, maar niet werkt, daar heb je niks aan. Waar ik zelf trots op ben, dat zijn de bushaltes in Tilburg. Aan dit T Bus Project hebben we vier jaar gewerkt. Vijfentwintig haltes met hetzelfde logo en dezelfde kleurstelling als de Tilburgse bussen."

Om het 20-jarig bestaan te vieren wordt vandaag (vrijdag 30 mei) het boek Form follows Vision gepresenteerd in de Winkel van Sinkel. Meurs: "Dat past bij ons. Geen groot feest, maar een bijzonder boek, iets blijvends. Het gaat overigens niet alleen over het verleden. In Form follows Vision komen ook tien mensen uit het vak aan het woord, die hun visie op de ontwerper van de toekomst geven."



"Het gaat om het product, niet om onze handtekening daarop", zegt ontwerper Michiel Meurs (48).



Ga voor meer info naar de website www.brandesenmeurs.nl.