



16 juni 2008

# Media

## De Ingenieur

## MONDIAAL ONTWERPEN

*Door globalisering en nieuwe technische mogelijkheden is het ontwerpvak in de afgelopen decennia sterk veranderd. De positieve en negatieve gevolgen daarvan komen aan bod in het boek 'Form follows Vision'.*

*Form follows Vision* is uitgegeven ter gelegenheid van het twintigjarige bestaan van het Utrechtse ontwerpbureau Brandes en Meurs industrial design. Medeoprichter Michiel Meurs blikt met tien gastauteurs terug op die periode met zijn veranderingen, en kijkt naar de gevaren van en uitdagingen voor de toekomst.

Brandes en Meurs werd in 1988 opgericht door industrieel ontwerpers Michiel Meurs en Michiel

Brandes. Na het vertrek van Brandes in 1996 zette Meurs het bureau zelfstandig onder de oude naam voort. De nadruk ligt op zorgvuldig ontworpen producten met een veelal professionele toepassing, zoals gereedschap van het merk Skil, de Interliner van Connexion en bus-hokjes.

In de twintig jaar dat het bureau nu bestaat, kreeg het ontwerpvak te maken met onder meer de toene-

mende globalisering, digitale revolutie, individualisering en massaconsumptie. De ontwerpers schakelden in die tijd over van pen en papier en kleimodellen naar driedimensionale CAD-software en *rapid prototyping*.

In tien 'verkenningen naar de ontwerppraktijk van morgen' schetsen de gastauteurs, onder wie collega-ontwerpers, opdrachtgevers en docenten, heel helder en duidelijk de haast onbegrensde mogelijkheden evenals de grote gewetensconflicten die de globalisering hebben gebracht.

Meurs brengt zelf in zijn inleiding het conflicterende feit aan de orde dat dezelfde Nederlandse consument die zo prat gaat op goede arbeidsomstandigheden en -voorwaarden, in de winkel puur met zijn portemonnee kiest. Daarbij negeert hij massaal de werkomstandigheden en milieugevolgen achter het product die hij voor zichzelf en zijn directe omgeving onacceptabel zou vinden.

Zijn broer Paul Meurs, architect en hoogleraar Bouwkunde aan de TU Delft, beschrijft hoe traditionele ambachtsslieden uit ontwikkelingslanden door de globalisering nieuwe afzetmarkten kun-

nen vinden via internationale samenwerking, zij het met het gevaar dat het prestige van de westerse ontwerper of een grillige modetrend voorop komt te staan.

Ook de concurrentie tussen ontwerpers en ontwerpbureaus speelt zich steeds meer af op wereldschaal, schrijft Robert Hellier, hoogleraar Industrial Design aan het Humber College in Toronto. Twee positieve ontwikkelingen zijn volgens Hellier een



opleving van traditionele ontwerpvaardigheden en openbrondesign, waarbinnen ontevreden eindgebruikers hun eigen ideeën en innovaties kunnen ontwikkelen en delen. Hellier noemt als voorbeelden openbrontwerp van apparatuur voor operatiekamers door chirurgengebruikersgroepen en van *high performance* surfplanken in Hawaï. Niels Greif, partner van Meurs in het ontwerpbureau FromAtoB Public

Design, beschrijft hoe de invloed van consumenten op de producten die ze willen kopen toeneemt: consumenten worden 'procumenten'.

Het tweede deel van het boek bevat een overzicht van een aantal door Brandes en Meurs ontwikkelde producten uit de afgelopen twintig jaar. Voorbeelden zijn bus- en treinstoelen, het interieur van KLPD-patrouilleschepen, afvalbakken voor NS-stations, een brievenbus voor de PTT en elektrische handgereedschappen. Helaas staat bij elk voorbeeld slechts een beknopte beschrijving met enkele afbeeldingen en wordt er niet ingegaan op het ontwerpproces of hoe de ontwerpers zijn omgegaan met de conflicterende stellingen met betrekking tot bijvoorbeeld arbeidsomstandigheden, milieupact en vergrijzing die in de verkenningen aan de orde komen. De onderhoudende essays geven echter voldoende stof tot nadenken.(PS)

[www.brandesenmeurs.nl](http://www.brandesenmeurs.nl)

MICHEL MEURS (RED.): FORM FOLLOWS VISION. TWINTIG JAAR  
BRANDES EN MEURS INDUSTRIAL DESIGN • INDCC PUBLISHERS •  
140 BLZ. • € 19,95 • ISBN 978 90 803635 3 3